

**Déclaration d'engagement
Développement Durable
du Groupe ECONOCOM**ecoresponsible 

Mars 2012

«entreprendre, créer, partager et s'engager»

Groupe européen de services numériques aux entreprises, fort de 8 300 collaborateurs dans 20 pays depuis l'acquisition d'Osiatis en septembre 2013, nous sommes conscients :

- ↪ sur le plan sociétal et environnemental en tant que prestataire de service et au travers des produits distribués, maintenus ou loués,
- ↪ sur le plan de l'éthique de nos pratiques et de nos consommations et émissions, par nos comportements au quotidien.

Pour assurer notre développement, nous bénéficions des ressources que met à notre disposition la collectivité (infrastructures, éducation, justice, santé, recherche, sécurité, ...), ainsi que des ressources de notre environnement (énergétiques et naturelles).

Enfin, la taille croissante de notre groupe accroît nos responsabilités car plus de personnes font confiance à Econocom (clients, fournisseurs, financiers, banques, collaborateurs...).

C'est pourquoi, nous considérons que notre croissance doit se faire en créant de la valeur responsable, c'est-à-dire des produits et des services respectueux des personnes et de l'environnement, et nous engageons, dès 2012, à mettre en œuvre une politique de Responsabilité Sociétale et Environnementale, déployée sur 2 ans.

Nos principaux engagements, au-delà des aspects strictement réglementaires, pour lesquels notre attention sera toujours permanente, sont :

Vis-à-vis de nos actionnaires :

- ↪ Assurer une gouvernance d'entreprise sensée et transparente, tout en garantissant le développement de l'activité par l'exploration permanente des nouvelles attentes de nos clients et de nouvelles approches pour créer de la richesse durable, assurer la viabilité à long terme du Groupe, et se donner ainsi les moyens de redistribuer à notre communauté les fruits de cette richesse.

Vis-à-vis de nos collaborateurs :

- ↪ **Mettre le progrès social au cœur de notre ambition pour** que chaque femme et chaque homme du Groupe se retrouve autour d'un pacte social fédérateur et porteur de sens à nos actions.

Le programme SHARE, initié dans un premier temps en France en 2011, marque la volonté du Groupe d'améliorer la **qualité de vie au travail** et de mieux concilier le temps professionnel et la vie privée. Des mesures seront prises pour favoriser l'égalité des chances et le bien-être au travail, comme par exemple, les possibilités de travail à distance, multi sites ou partiel. Les résultats de ces actions seront suivis au travers d'un dialogue social permanent, de bilans quantitatifs et de mesures qualitatives de la satisfaction de nos collaborateurs.



Vis-à-vis de nos clients et de nos partenaires :

- ↪ Développer un marketing responsable, privilégiant l'écoute des besoins de nos clients et de nos partenaires, l'innovation collaborative avec ceux-ci, ainsi que des relations durables et éthiques, pour le développement de solutions adaptées à leurs besoins et respectueuses des ressources nécessaires à leur mise en œuvre, de leur conception à leur fin de vie.

Vis-à-vis de nos fournisseurs :

- ↪ Mettre en œuvre une politique d'achats responsable, incluant, notamment, une évaluation spécifique de nos fournisseurs et la prise en compte de cette évaluation et des enjeux de nos consommations pour nos actes d'achats, dans le cadre du déploiement d'une politique d'achats responsables. Ces actions auront pour but de garantir l'équité et l'éthique dans nos relations avec nos fournisseurs, de valoriser le partenariat, de les rendre pérennes et de nous accompagner mutuellement dans une démarche de progrès et de croissance durable.

Vis-à-vis de la société civile :

- ↪ Evaluer l'impact de nos activités sur l'environnement, et prendre des engagements pour le réduire par une gestion active des déchets, une optimisation de nos émissions et de nos consommations. Nous croyons fermement que pour entreprendre, il est indispensable de savoir, de regarder la réalité en face pour aller plus loin, plus longtemps. C'est cette connaissance qui nous permettra de prévoir, de décider et d'agir, et de développer une approche environnementale dans une dynamique de prévention et de limitation de tous nos impacts.
- ↪ Continuer de développer des actions en faveur du partage de ces progrès au travers notamment du renforcement de notre partenariat avec Passerelles Numériques, de l'évolution de nos relations avec les secteurs protégé et adapté, et d'actions ciblées localement comme nous l'avons toujours fait.

Le déploiement de cette politique est placé sous la responsabilité du Comité Exécutif du Groupe, dont les membres, Véronique di Benedetto, Bruno Lemaistre et Jean-Philippe Roesch, sont en charge de superviser la mise en œuvre des plans d'actions opérationnels correspondants. Chaque collaborateur sera tenu informé de l'avancement de ce plan et de son rôle dans sa mise en œuvre. Toute partie prenante externe pourra également émettre le souhait de recevoir les informations relatives à ces engagements et leur suivi.

Le Groupe est fier d'être responsable et de se mobiliser dans cette démarche durable.

C'est en respectant ses engagements que l'entreprise pourra intégrer, construire et réorganiser ses ressources, aussi bien internes qu'externes, pour s'adapter aux évolutions rapides de son environnement tout en le respectant, pour partager ses expériences, ses joies, ses difficultés, mais aussi les fruits de ses réussites et de la valeur créée.

Jean-Louis Bouchard
Président

